

"Die Frauengemeinschaft Siebnen und ihre Untergruppen sind die ideale Plattform für unsere Partner!"



**Unser Partnerkonzept basiert auf dem Prinzip von
"Leistung und Gegenleistung"!**

FGS Frauengemeinschaft Siebnen
Bitzihofstrasse 62, 8854 Siebnen
Email info@fgsiebnen.ch, Homepage www.fgsiebnen.ch
Kontaktperson: Frau Anita Odermatt (Telefon 055 440 74 11)

PARTNERKONZEPT

Wer ist die FGS?

Die FGS ist eine Gemeinschaft für Frauen. Als Mütterverein im Jahr 1928 gegründet, besteht sie seit mehr als 80 Jahren. Frauen, für die das soziale Umfeld, der soziale Einsatz und die Hilfsbereitschaft wichtig sind, arbeiten ehrenamtlich in unserem Verein. Die Bereitschaft, etwas mit- und füreinander zu tun, ist für uns von grosser Bedeutung. Wir haben für jede Altersgruppe etwas in unserem Jahresprogramm.

Aufgaben und Zielsetzungen:

- Wir haben uns zur Aufgabe gemacht, Frauen in allen Lebenslagen zu bilden und zu unterstützen.
- Erfüllung sozialer Aufgaben
- Förderung der Mitverantwortung und Mitentscheidung der Frauen in kirchlichen und öffentlichen Belangen
- Pflege der Gemeinschaft und der Solidarität unter Frauen
- Engagement für ökumenische Bestrebungen
- Wahrung und Vertretung der Interessen des Vereins und seiner Mitglieder
- Zusammenarbeit mit dem Kantonalen Frauenbund Schwyz (KFS) und dem Schweizerischen Katholischen Frauenbund (SKF) (Dachverbände)

Mitglieder

Im Jahr 2010 haben wir einen Mitgliederbestand von 270 Personen.

Medien

- Jahresprogramm in Heft Form (ca. 30 Seiten / 350 Stück)
- Jahresprogramm in Flyer Form (1 A4 Seite gefaltet / 600 Stück)
- Flyer der Untergruppen Ludothek der March, Spielgruppe Lärmhüsli, Babysitterdienst, Familientreff an verschiedenen Orten
- Homepage www.fgsiebnen.ch

Aktivitäten

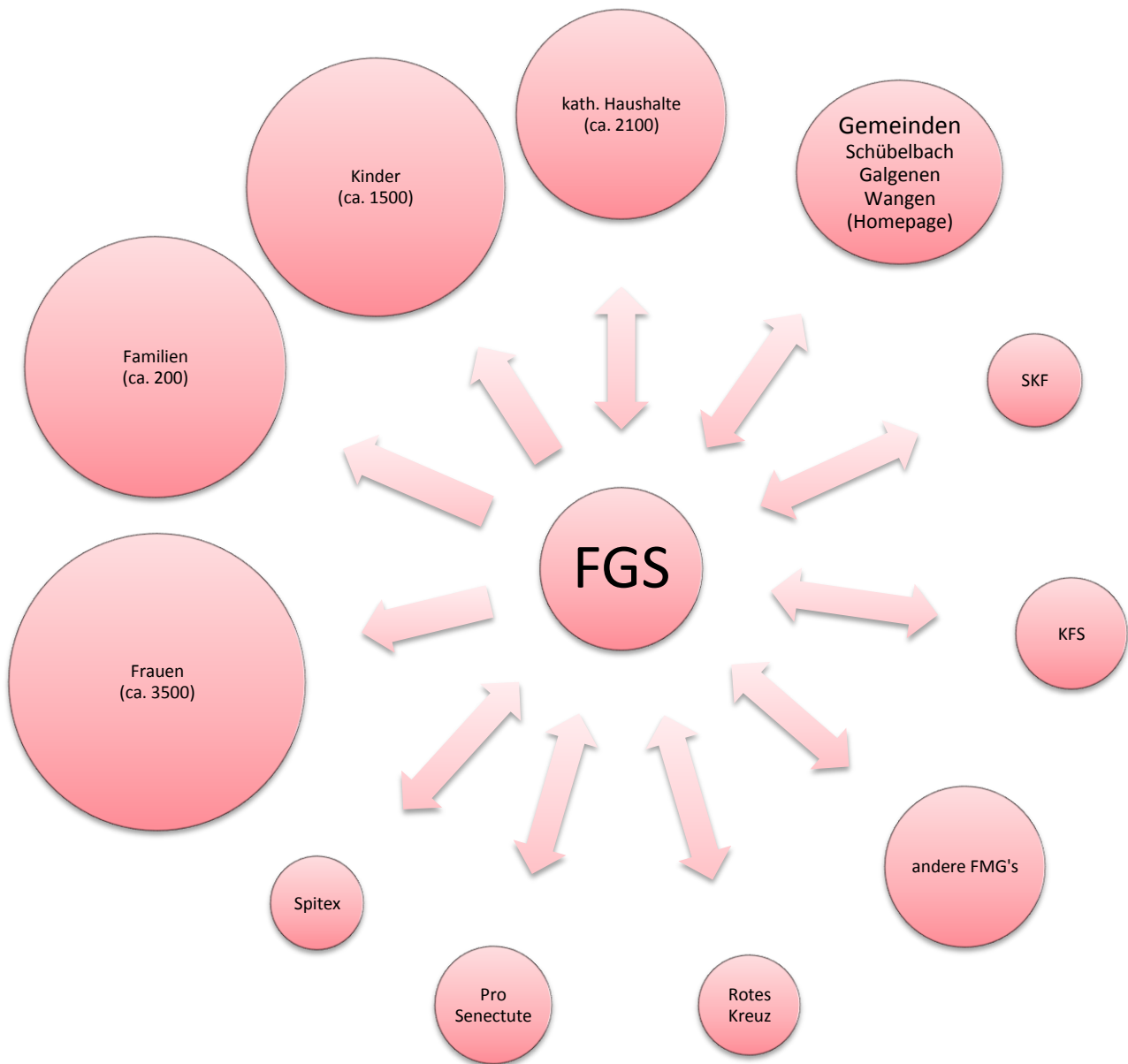
Unsere Aktivitäten sind aus dem laufenden Jahresprogramm ersichtlich (siehe Flyer) oder unter www.fgsiebnen.ch/Programm

Ausgangslage

Die FGS hat die Absicht, den Bereich Sponsoring gezielt zu aktivieren, um sich auf diese Weise eine neue Einnahme zu erschliessen. Dies ist notwendig in einer Zeit, in der die Organisation eines Vereins immer mehr Mittel verschlingt. Die gestiegenen Kosten können jedoch nicht mehr vollumfänglich auf Dritte abgewälzt werden.

Diese Seiten zeigen die FGS als einen Verein auf, der sich der sozialen und gesellschaftlichen Bedeutung voll und ganz bewusst ist. Sie machen deutlich, dass die FGS auf der Suche nach Partnern nur dann erfolgreich sein kann, wenn das Prinzip "Leistung und Gegenleistung" zum Tragen kommt.

Zielgruppen des Partners



Zielsetzungen

Da sich kaum ein Alleinsponsor finden lässt, definiert die FGS seine Ziele wie folgt:

Partnerschaft

Gesucht werden diverse Partner, die sich mit den Aufgaben und Zielsetzungen der FGS identifizieren können und davon profitieren möchten.

Kontinuität

Voraussetzung für eine optimale Zusammenarbeit ist das langfristige Denken beider Parteien. Die minimale Vertragsdauer beträgt deshalb 3 Jahre.

Produktdefinition

Die FGS hat hiermit ein "Produkt" definiert, um den Partnern einen realen Gegenwert für ihr finanzielles Engagement aufzuzeigen.

Die FGS hat ihre Strukturen an die Bedürfnisse des Marktes angepasst, damit sie als kompetenter und professioneller Partner glaubwürdig auftreten kann.

Das Produkt der FGS lässt sich wie folgt definieren:

Als Gegenwert für sein finanzielles Engagement erhält der Partner eine Plattform, die es ihm ermöglicht, seine Botschaften publikumsgerecht zu vermarkten.

- Kurzfristig, weil er seine **Produkte** in einem gesunden und sozialen Umfeld positionieren und attraktiv präsentieren kann.
- Mittelfristig, weil so positive Attribute wie Sympathie, Vertrauen, Dynamik und Aufgeschlossenheit für sein **Image** förderlich sind.
- Langfristig, weil der Brückenschlag zwischen sozialem Engagement und dem Partner eine verantwortungsvolle **Strategie** erkennen lässt. So zeigt auch ein Partner auf, dass er sich mit sozial-, frauen- und familienpolitischen Themen auseinandersetzt und diese unterstützt.

Die FGS unterscheidet 2 Kategorien:

- | | | |
|--------------------|-----|----------------|
| 1. Anlasspartner | CHF | offener Betrag |
| 2. Pauschalpartner | CHF | 200.- / Jahr |

Anlasspartner

- Hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut "Sponsor der FGS" in eigener Sache zu betreiben.
- Wird auf der Homepage mit Logo und Link auf eigene Homepage geführt.
- Wird als Auflistung im Jahresprogrammheft aufgeführt.
- Wird in der Zeitung verdankt (Bezogen auf den Ausflug)
- Wird auf allfälligen Plakaten und/oder Flyern erwähnt.

Leistung:

Der Anlasspartner ist bereit, die Bemühungen der FGS mit einem jährlichen Beitrag, der zuvor definiert wird, zu unterstützen.

Vertragsdauer:

3 Jahre

Pauschalpartner

- Hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut "Sponsor der FGS" in eigener Sache zu betreiben.
- Wird auf der Homepage mit Logo und Link auf eigene Homepage geführt.
- Wird als Auflistung im Jahresprogrammheft aufgeführt.

Leistung:

Der Pauschalpartner ist bereit, die FGS mit einem jährlichen Beitrag von CHF 200.-- zu unterstützen.

Vertragsdauer:

3 Jahre